**湖州师范学院后勤服务中心宿舍楼文化布置服务项目采购文件**

一、项目名称：湖州师范学院后勤服务中心宿舍楼文化布置服务项目

**二、公告时间**：2021年8月19日至2021年8月23日。

**三、资格要求**

1.投标人应具备独立承担民事责任的能力，具有本项目经营范围，持有国家规定从事本行业的一系列相关证件。

2.采购人不接受以下投标人投标：正在接受国家有关部门审查、被其他兼并(或收购)、或目前因重大经济纠纷涉讼、刑事涉案的单位和个人；任何形式的联合体。上述情形如有发现，采购人将保留取消投标人中标资格的权利。

**四、采购预算**

人民币叁万玖仟陆佰伍拾肆元整（￥39654.00）。**本预算包含概念性设计、布展、调试、验收、材料、人工、软件开发、知识产权使用、安全、运输、税金等所涉及本项目的一切费用。采购预算为最高限价，投标人报价超出采购预算为无效报价。**

1. **采购需要及采购清单**

1采购需求

1.1.目的和意义

依托湖州师范学院，后勤服务中心为创设良好的学生生活环境，培养学生良好的身心健康，对宿舍楼公共区域进行设计与布展。

1.2采购范围

设计及布展采购相关内容（包含设计及中标后的深化设计、布展实施的环境搭建、内容定制及布展集成等工作）。

1.3具体内容要求

按照展示内容及功能设置，主要包括：艺术宣传栏、彩绘墙、阅读文化陈列区、文化休闲区等内容。具体要求如下：

1.3.1艺术宣传栏：风格突出、显眼，满足展览更换的使用功能。

1.3.2彩绘墙：色彩明快、温馨，突出宿舍的环境。

1.3.3阅读文化陈列区：满足阅读功能的同时，也要满足学生临时的休闲功能。

1.3.4文化休闲区：起到空间分割的作用的同时，并满足临时休息、物品存放、规章招贴的功能。

1.4项目构思

1.4.1整体定位：综合文化布置。

1.4.2总体色调：色彩定位准确，突出宿舍的温馨安静的环境要求，也能体现学生的朝气蓬勃。

1.4.3总体要求：通过建设成为集学习、生活及文化传休闲一体的开放式的综合阵地。

1.5其他设计和布展的要求

1.5.1设计及布展服务的实施要求：

1.5.1.1设计方案必须按照采购文件的需求进行，并采用限额设计；

1.5.1.2中标单位需对中标方案进行深化设计和布展实施方案设计工作，并提交设计图纸，设计图纸经采购人确认后，方可进行布展采购；

1.5.1.3在项目实施过程中，必须服从采购人及相关部门的监督、管理和指挥，确保大厅布置实施的安全，实施中出现任何安全问题由中标人负责；

1.5.1.4项目移交工作中，中标人须向采购人进行全面的技术交底，包括以下但不限于使用及维护培训、易损及应急材料配备等。

1.5.2设计及深化设计的创作原则：

1.5.2.1深刻理解研究用户需求，合理进行深化设计及展示内容的创作；

1.5.2.2设计方案不得改变原建筑物承重结构；

1.5.2.3设计方案应具合理性、贴题性、可实施性，即要达到艺术品味，又要满足空间的综合使用功能；

1.5.2.4合理选材，用材和手段必须符合环保消防、安全节能的要求，辅助陈列品、展柜、装置等安装前需提供相关样品或样图，经采购人确认后方可实施安装，要求工艺精良，艺术水准高。

1.5.2.5**采购人享有涉及本项目设计及创意方案设计的永久使用权，中标人如在设计中涉及第三方知识产权纠纷的情形，由中标人承担一切法律责任。**

1.5.2.6**布展设计必须符合消防、装修等安全规范；布展制作材料必须符合E1级环保标准；布展电气材料及元器件必须符合CCC认证。**

2采购清单（计价单位：人民币元）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **技术参数** | **单位** | **数量** | **综合单价** | **合价** | **备注** |
| **一** | **设计费** | **由投标人根据自身情况进行设计报价，但设计费不得超过总报价的10%** | | | | | |
| 1 | 设计费 | 根据采购需求编制设计方案，含设计文字说明及效果图设计及**中标后的深化设计** | 项 | 1 |  | 0 |  |
|  | **小计** |  |  |  |  | **0** |  |
| **二** | **综合布展** |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 艺术宣传栏 | 1.规格：1100\*4000mm 2.工艺：艺术制作，现场安装 | 件 | 1.00 |  | 0 | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 2 | 艺术墙绘制 | 1.规格：6600\*5500mm 2.工艺：手工绘制 | 幅 | 1.00 |  | 0 | 由各投标单位自行深化设计 |
| 3 | 高档镜框画艺术制作安装 | 1.规格：500\*600mm 2.工艺：艺术制作，现场安装 | 幅 | 1.00 |  | 0 | 具体数量及内容由各投标单位自行深化设计 |
| 4 | 阅读文化陈列区 | 1.规格：4000\*1450mm 2.工艺：艺术制作，现场安装 | 组 | 1.00 |  | 0 | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 5 | 轨道射灯 | 1.名称：单回路轨道射灯 2.规格：9-15W 3.安装形式：滑轨式 | 台 | 3.00 |  | 0 |  |
| 6 | 前台吊灯 | 1.名称：前台吊灯 2.规格：7-10W 3.安装形式：吊装式\吸顶式 | 个 | 3.00 |  | 0 |  |
| 7 | 大厅吊灯 | 1、名称：大厅吊灯 2、规格：15-18W 3.安装形式：吊装式 | 个 | 4.00 |  | 0 |  |
| 8 | 文化休闲区 | 1.规格：3234x1000x600mm 2.工艺：文化布置、艺术制作，现场安装 | 组 | 1.00 |  | 0 | 造型及尺寸由各投标单位自行深化设计 |
| **A** | **小计** | | | | | **0** |  |
| **B** | **税金（A\*6%)** | | | | |  |  |
| **C** | **费用合计(A+B）** | | | | | **0** |  |

**注：查看布置现场可咨询项目联系人：陆老师，联系电话：15868237300。**

**六、结算及付款**

验收合格后支付合同价款的100%。

**七、投标文件编制及组成：**

投标人的投标文件由**报价文件及技术文件**两部分组成，并**单独装订成册，技术文件中设计方案需单独装订（各文件正本壹份、副本贰份）。**

投标文件应包含以下内容（所有证件均须真实、有效，复印件均须加盖公章，**1-7项**缺少任意一项内容即作无效标处理）：

1.投标报价清单(含**设计费、布展、调试、验收、材料、人工、软件开发、知识产权使用、安全、运输、税金等所涉及本项目的一切费用。**投标报价高于采购预算的，则该报价为无效报价。报价以人民币计，并以大写为准)。（附件1）

2.设计方案（A3幅面，彩色打印，胶装成册）：3本。**设计方案必须单独密封。**

3.符合本采购文件资质要求的材料：如有效营业执照副本等必须具备的证照；

4.投标代表身份证复印件；如非法定代表人投标，另提供法定代表人授权委托书、法定代表人身份证复印件（附件2）；

5.投标产品技术参数响应表（根据采购文件采购清单内容制作；投标产品必须注明品牌型号；同时应注明：不偏离、正偏离、负偏离）；

6.投标人2019年7月31日至今的同类项目业绩证明材料（业绩汇总表、合同复印件）；

7.售后服务与承诺；

8.其他相关证明材料（采购文件要求提供的证明材料、投标人认为需要提交的材料等）。

**八、投标文件的提交时间地点、联系电话**

1.投标文件应装入档案袋密封，封条上须加盖投标人红章，投标文件由投标人送至接受地点并交采购人。

2.文件提交截止时间及开标时间：2021年8月26日（周四）09:00时

3.文件接受地点及开标地点：浙江省湖州市二环东路759号湖州师范学院东校区2号行政楼214室（由于疫情防控原因，具体联系接收人）。

4.联系人：卢老师，联系电话：0572-2321597。

**九、评审方式及成交**

**本次招标采用综合评分法，总分为100分，其中含价格分30分，技术、商务、资信及其他分70分。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分。本项目由采购人组织的评标小组直接确定中标人。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数二位。中标人若弃权，则以次低价者为中标人，以此类推。**

**投标人评标综合得分=价格分+(技术分+商务分+资信及其他分)**

**1.价格分：30分。**

投标报价高于采购预算的，则该报价为无效报价。在报价允许范围内，投标人中报价最低的为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分按照下列公式计算：价格分=（评标基准价/投标人报价）×30。

**2.技术、商务、资信及其他分：70分。**

本部分按照评标小组成员的独立评分结果汇总数的算术平均分计算，计算公式为：得分=（评标小组所有成员评分合计数）/（评标小组组成人员数）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | | | **评分标准** | **分值** |
| **技术分** | | | | | **70分** |
| 1 | **概念性设计方案** | | | 由评标小组根据投标人设计方案的艺术效果、合理性、贴题性、可实施性及完整性进行评定。  1.设计方案是否符合采购人的需求，是否符合相关规范，设计分析及整体规划是否合理。（0-15分）  2.设计方案贴合主题、立意新颖，有较强的前瞻性、艺术性，既满足后勤文化的宣传，又满足空间的综合使用功能；色彩定位准确，突出文化特点，又能体现我校后勤积极进取的文化张力。（0-15分）  3.设计效果具有真实感，材料运用合理，所体现的工艺实施具备可实施性、安全性及合理性。（0-15分）  4.设计方案所展示的布展手段多样，具有层次感，避免单调。（0-10分）  5.设计方案的完整性，图纸数量等。（0-5分） | 60分 |
| **商务分** | | | | | **6分** |
| **2** | | **售后服务与承诺** | 1.售后服务优惠承诺（1分）：投标人提供的售后服务方案全面周到且优惠幅度大、有利于采购人的得1分，投标人提供的售后服务方案除响应采购文件规定内容外无其他售后服务优惠承诺的，该项不得分。  2.维修响应时间（2分）：供应商接到采购人通知后，2个工作日（48小时）派人赴现场处理质量问题的不得分，承诺提前12小时得2分，提前24小时得1分。  3.在满足质保期2年的基础上，投标人承诺每延长1年加1分，最多加3分。 | | 6分 |
| **资信及其他分** | | | | | **4分** |
| **3** | **企业**  **业绩** | | | 由评标小组根据投标人提供的类似项目业绩（2019年7月31日至今的综合布展服务项目业绩）进行评定：(0-4分)。  投标人每提供一个类似综合布展服务项目合同复印件，得1分，最高得4分。  **需提供合同复印件和采购单位联系人、联系电话，并提供原件备查，不提供不得分。** | 4分 |

**以上评分标准中涉及到的相关证书、证明资料均需提供复印件并加盖投标人公章，未提供的此项不得分。**

**十、履约保证金**

本项目的履约保证金为合同价的5%；履约保证金形式为：现金或银行、保险公司出具的保函；中标人应根据采购人要求汇入采购人指定账号或提供保函。履约保证金自项目验收合格之日起一年后无息退还。采购人单位名称：湖州师范学院；开户行：建行吴兴支行；账号：33001649335050002860。统一社会信用代码：123305004711725032。地址、电话：湖州市二环东路759号，0572-2321567。

**十一、付款方式**

验收合格后支付合同价款的100%。

**十二、其他事项**

1.**完成时间：合同签订后10天内**。

2.**质保期：2年，自验收合格之日起计算**。

**3.服务响应时间：**接到采购人维修通知后，48小时内提供现场服务。

**十三、资格最终审查**

（一）网上公示

采购人将审查有效中标结果并在湖州师范学院后勤服务网公示，公示期为三个工作日，采购人只接受公示期内收到的单位的书面异议和书面投诉，拒绝公示期外收到的任何形式投诉。

（二）中标通知

采购结束且公示无异议，采购人将以书面形式发出中标通知书。中标通知书作为签定合同的依据，一经发出即产生法律效力。中标人凭中标通知书与采购人签订合同。中标通知书发出后，本项目采购结束。采购人对中标结果不负责解释。

**十四、合同签订**

1.中标人按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订合同。

2.采购文件及其解释修改文件、中标人的报价标文件等，均为签订合同的依据。中标人自接到中标通知书后7个工作日内与采购人签订合同。

3.中标人不遵守采购文件或报价文件的要求、承诺，擅自修改报价或在接到中标通知书7天内借故拖延、拒签合同者，采购人即可取消该单位的中标权，另选其他投标人中标。

4.合同内容双方可就相关事项形成约定，但相关约定内容不得与采购文件违背。

**十五、相关术语**

采购人：系指本次采购的湖州师范学院后勤服务中心。

投标人：系指具备申请条件的报价单位。

**十六、采购信息发布**

本次采购所涉及的采购公告、变更公告、中标公示等信息发布均采用电子形式发布，发布网址：http://houqin.zjhu.edu.cn/“通知公告”栏。

（以下无正文）

湖州师范学院后勤服务中心

2021年8月19日

附件1：投标报价清单

**投标报价清单**

**采购项目名称：湖州师范学院后勤服务中心宿舍楼文化布置服务项目**

**采购项目编号：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **技术参数** | **单位** | **数量** | **综合单价** | **合价** | **备注** |
| **一** | **设计费** | **由投标人根据自身情况进行设计报价，但设计费不得超过总报价的10%** | | | | | |
| 1 | 设计费 | 根据采购需求编制设计方案，含设计文字说明及效果图设计及**中标后的深化设计** | 项 | 1 |  | 0 |  |
|  | **小计** |  |  |  |  | **0** |  |
| **二** | **综合布展** |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 艺术宣传栏 | 1.规格：1100\*4000mm 2.工艺：艺术制作，现场安装 | 件 | 1.00 |  | 0 | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 2 | 艺术墙绘制 | 1.规格：6600\*5500mm 2.工艺：手工绘制 | 幅 | 1.00 |  | 0 | 由各投标单位自行深化设计 |
| 3 | 高档镜框画艺术制作安装 | 1.规格：500\*600mm 2.工艺：艺术制作，现场安装 | 幅 | 1.00 |  | 0 | 具体数量及内容由各投标单位自行深化设计 |
| 4 | 阅读文化陈列区 | 1.规格：4000\*1450mm 2.工艺：艺术制作，现场安装 | 组 | 1.00 |  | 0 | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 5 | 轨道射灯 | 1.名称：单回路轨道射灯 2.规格：9-15W 3.安装形式：滑轨式 | 台 | 3.00 |  | 0 |  |
| 6 | 前台吊灯 | 1.名称：前台吊灯 2.规格：7-10W 3.安装形式：吊装式\吸顶式 | 个 | 3.00 |  | 0 |  |
| 7 | 大厅吊灯 | 1、名称：大厅吊灯 2、规格：15-18W 3.安装形式：吊装式 | 个 | 4.00 |  | 0 |  |
| 8 | 文化休闲区 | 1.规格：3234x1000x600mm 2.工艺：文化布置、艺术制作，现场安装 | 组 | 1.00 |  | 0 | 造型及尺寸由各投标单位自行深化设计 |
| **A** | **小计** | | | | | **0** |  |
| **B** | **税金（A\*6%)** | | | | |  |  |
| **C** | **费用合计(A+B）** | | | | | **0** |  |

**注：费用按照中标单价\*实际数量结算；本项目最终结算价不得超出3.9654万元。**

附件2：

**法定代表人授权委托书**

**致：湖州师范学院后勤服务中心**

我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 （姓名）以我方的名义参加**湖州师范学院后勤服务中心宿舍楼文化布置服务项目**的招标活动，并代表我方全权办理针对上述招标项目的招标、开标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权委托书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人不能转让本授权委托书所授予的委托权，特此声明。

法定代表人签名：

法定代表人身份证号码：

被授权人签名：

被授权人身份证号码：

**投标人名称（盖章）：**

**法定代表人签字：**

**日期: 年 月 日**

法定代表人身份证复印件：

粘贴处

被授权人身份证复印件：

粘贴处